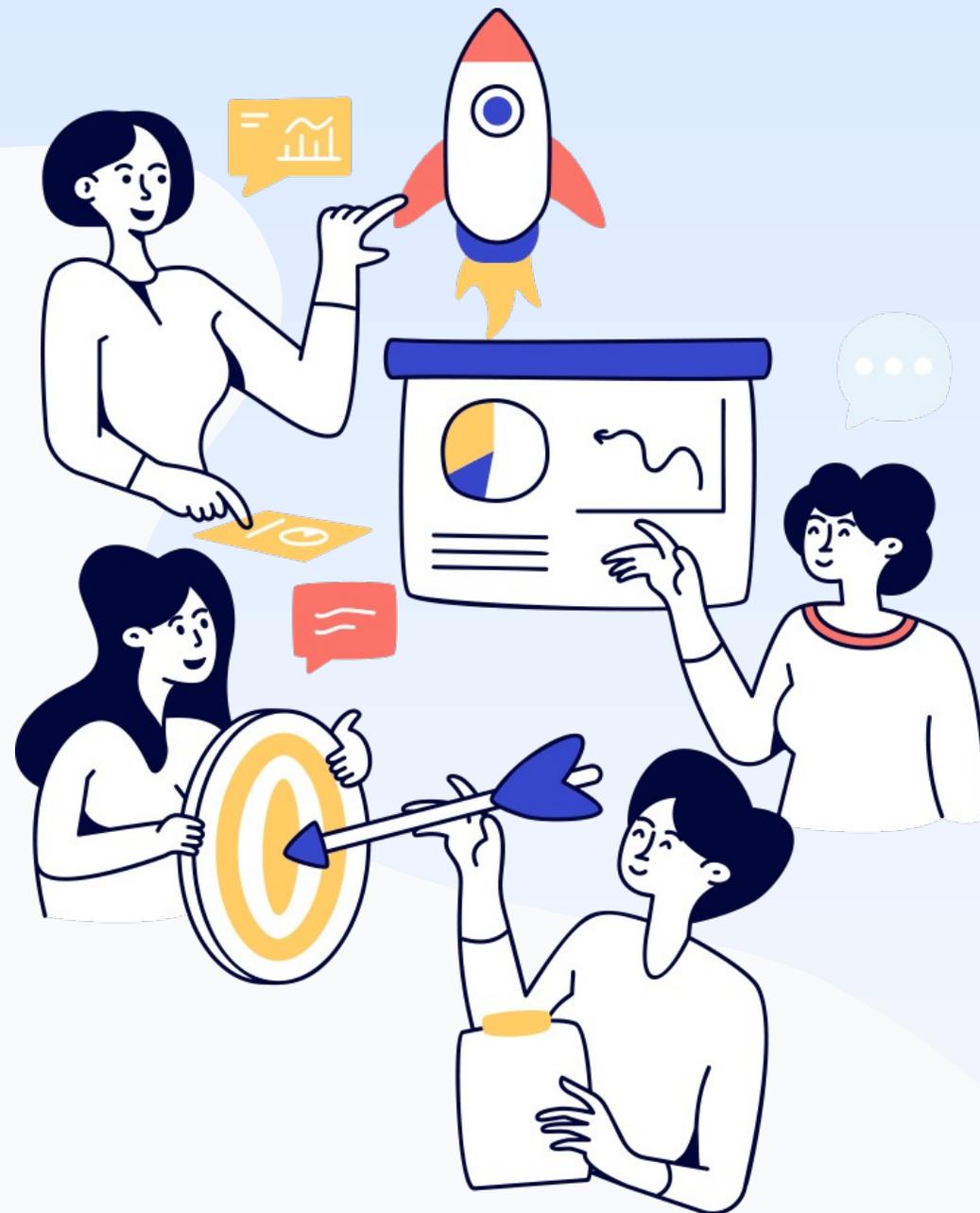


Отчет о финансовых результатах

Выполнили студенты группы ФИН-21:
Сулайманова Алина
Ананьева Марина
Лопатина Наталья
Макарова Инна



Назначение

Отчет о финансовых результатах – составная часть бухгалтерской отчетности, обеспечивающая пользователей информацией о доходах и расходах, о выручке и себестоимости товаров, услуг. Цель - предоставления пользователям правдивой, полной и непредвзятой информации о доходах, расходах, прибылях и убытках организации за отчетный период.

Доходы и Расходы

01 Доходы

- Доходы по обычным видам деятельности – выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, из которой обособленно отражается выручка по отдельным уставным видам деятельности организации: розничной торговле, продаже произведенной готовой продукции, оказанию услуг, выполнению работ и т.д.(сч.90 (К) без НДС)
- Прочие доходы:
 - проценты к получению;
 - доходы от участия в других организациях;
 - прочие доходы.

02 Расходы

- 1. Расходы по обычным видам деятельности: себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (сч. 90); коммерческие расходы (сч. 90); управленческие расходы (сч.90)
- Прочие расходы:
 - проценты к уплате;
 - прочие расходы.

Расчет финансовых результатов

1. Простая формула расчета финансовых результатов:

$$\mathbf{ФР = ОД - ОР,}$$

где: ОД – общая сумма доходов компании;

ОР – общая сумма расходов за отчетный период.

2. Расширенная формула выглядит так:

$$\mathbf{ФР = ФРо + ФРпр - Н + ОНА - ОНО - ШС,}$$

где: ФРо – прибыль от основной деятельности;

ФРпр – прибыль от прочих видов деятельности;

Н – налог на прибыль;

ОНО – отложенные налоговые обязательства;

ОНА – отложенные налоговые активы;

Итог со знаком «+» означает положительный результат – предприятие получило по итогам года прибыль. Если получился показатель со знаком «-» – результат отрицательный, компания сработала в минус.

3. Прочее:
- суммы налогов на доходы при применении УСН;
 - разница между сформированными до реформации баланса кредитовыми и дебетовым оборотами по некоторым субсчетам к счету 99,



Задачи:

проанализировать выполнение плана финансовых результатов компании в целом, а также по направлениям деятельности и структурным подразделениям; провести структурно-динамический анализ показателей прибыли; выявить и измерить влияние внешних и внутренних факторов на формирование финансовых результатов; определить резервы роста прибыли и разработать меры по их мобилизации.

Анализ финансовых результатов

2 Основных метода анализа финансовых результатов:

- горизонтальный анализ – метод анализа, который позволяет выявить изменение изучаемого показателя (прибыль или убыток) во времени. При горизонтальном анализе используется система показателей, характеризующая абсолютное и относительное отклонение:

$$X = X1 - X0$$

где X – абсолютное изменение показателей финансовых результатов, тыс.руб.;

X1 – величина финансовых результатов коммерческой организации, сформированной по итогам отчетного периода, тыс.руб.;

X0 – величина финансовых результатов коммерческой организации, сформированной по итогам предыдущего (базисного) периода, тыс.руб.;

- вертикальный анализ – метод экономического анализа, с помощью которого проводится исследование структуры системы показателей или отдельного показателя финансовых результатов. Основная методика расчета показателей при вертикальном анализе заключается в расчете удельного веса, так при анализе показателей прибыли рассчитываются:

$$U_i = P_i / B * 100\%$$

где U_i – удельный вес отдельного показателя прибыли в общей величине объема продаж;

P_i — прибыль (в зависимости от вида), тыс.руб.;

B – объем продаж или выручка, тыс.руб.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !**